IX) Marcofilia diferentes tipos de TRANSPORTES

03a – EMPRESAS PRIVADAS: ONDA

En este capitulo se tratan las marcas postales utilizadas por la empresa de ómnibus ONDA que fue una de las mayores a nivel nacional en el transporte de pasajeros, correo y encomiendas. Por información complementaria del transporte de correo y encomiendas realizadas por empresas privadas ver los capítulos correspondientes a Mensagerías (8-5), Encomiendas (3-1) y Empresas Privadas (9-3).

I) Resumen Histórico de la Empresa

El 25 de noviembre de 1925, un modesto empresario llamado Eloy Perazza inauguró una línea de ómnibus Colonia-Montevideo. Esta fue la génesis de ONDA (Organización Nacional de Autobuses), la empresa de transporte de pasajeros más grande del país hasta su quiebra en 1991.

La empresa de transporte Perazza y Cía, con sede en la calle Artigas 269, comenzó a trasladar pasajeros, compitiendo con tarifas más baratas. El confiable Ford T salía a las seis de la tarde de Colonia, y llegaba a las doce de la noche a la ciudad de San José. Ingresaba a los aledaños de Montevideo a las tres de la mañana, y dejaba en su respectivo domicilio a cada pasajero. El servicio era amenizado con algunos versos y cuentos, fruto de la imaginación de Perazza.

El 20 de octubre de 1935, la mayoría de los concesionarios de los servicios de transporte de la línea Montevideo-Colonia (empresas Cauda, Cuvet, Cooperativa Colonia y Cooperativa Durazno) se fusionan creando la Organización Nacional de Autobuses -ONDA- que nace así con 35 unidades. En sus comienzos fue una cooperativa de recaudaciones que repartía los dividendos en base al kilometraje realizado por cada uno de sus integrantes. Al consolidarse sus integrantes acordaron todos lucir el mismo símbolo y se eligió el galgo.

Su primer Presidente fue Juan Bomio, hombre enérgico y emprendedor que integraba la firma Etchebarne, Ciurich y Bomio, una empresa constructora que realizó varios edificios públicos. Uno de los primeros objetivos fue “crear una organización moderna, al estilo norteamericano, ya que en aquel entonces existía en algunos casos un sistema de trueque para viajar. Los pasajes podían canjearse por un pollo, una gallina, frutas, una caja de uvas o de huevos”.

Las primeras unidades fueron camiones Ford y Chevrolet, carrozados para 18 ó 20 pasajeros por la empresa Casas y Bals. Más tarde importaron de Alemania e Inglaterra tres ómnibus grandes: un Mercedes Benz con motor frontal para 40 pasajeros, y dos ACLO.

En estos primeros años , cuando una persona viajaba, la empresa enviaba un vehículo a su domicilio a buscarlo . Si era de madrugada y el pasajero se dormía, lo despertaban, lo esperaban y lo llevaban a la agencia. Si una persona no tenía dinero para pagar el pasaje, muchas veces se le daba un pasaje "cortesía" o "donado". O.N.D.A. recorría todas las rutas del país y llegaba a cualquier lugar por lejano que fuese.

Para 1937 la O.N.D.A., ya había transportado a más de un millón de pasajeros y recorrido casi seis millones de kilómetros.

En 1938 ingresó a la empresa Julio Jorge Núñez, un empleado del Banco de la República que tenía buen manejo contable. Por su conocimiento bancario dotó a ONDA de una mayor eficiencia organizativa y que junto con Pedro Berro, que fue la cabeza jurídica, se complementaban a la perfección. Juan Bomio, a su vez, estaba lejos de ser un presidente dedicado a tareas burocráticas. “Él mismo recorría las carreteras en su coche, detenía a los ómnibus de la empresa y les realizaba severas inspecciones”.

En julio de 1940, pasa a ser una sociedad anónima (O.N.D.A. S.A)

En 1947 se importa desde Estados Unidos el primer ómnibus G.M. procedente de Estados Unidos, que no tenía chasis y llevaba el motor atrás. Su estructura era como la carcaza de un avión y tenía las

bodegas abajo en vez de la clásica baca. Costó $ 37.600 de la época; fue el Nº 161, con 37 asientos, y popularmente fue conocido como "La ola marina", un tema musical del momento.

El 25 de agosto de 1948 se celebró la Fiesta de la Locomoción, durante la cual se realizó un desfile de vehículos de todas las épocas a lo largo de la Avenida 18 de Julio. "El País" señalaba que "desde la histórica carreta uruguaya, primer vehículo que cruzó los caminos de la patria (…) hasta verse los vehículos de transporte de pasajeros de AMDET, de ONDA, CUTCSA y COT". "El Diario", por su parte, destacaba que "la nota más señalada del desfile de la locomoción fue presentada por ONDA", que mostró desde el primer vehículo "1925", con su creador Perazza, hasta los "cruceros" para 41 pasajeros, considerados "lo mejor y lo más confortable de la industria mundial".



Sello ENCOMIENDAS de 1974
1er. Ómnibus de ONDA

En la Memoria y Balance General del Ejercicio de 30 de junio de 1957 se advertía que "los continuos impactos inflacionistas en materia impositiva continuaron, pero a pesar de su gravedad ellos ya son algo que casi puede considerarse de rutina".

En el año 1971, un ómnibus de la empresa Onda que viajaba rumbo a Montevideo volcó en la ruta 1 provocando la muerte de doce personas. En aquella oportunidad el conductor del coche siniestrado dijo que se le había trabado el volante y tras derrapar varios metros volcó de forma espectacular. Fue uno de los tres accidentes que por su magnitud más impactaron en la sociedad uruguaya.

El fin del "boom" de la construcción de la década de 1980 obligó a ONDA a plantearle al personal una reducción de servicios en la zona del Este, ante la caída abrupta de la venta de pasajes, y el envío al seguro de paro de una parte de los trabajadores. El sindicato rechazó esa solución. A su vez, la ruptura de la "tablita" en 1982 les agregó otro ingrediente de zozobra a las finanzas de la empresa. La lucha por revertir la situación adquirió características dramáticas. Algunos directivos sufrieron serios quebrantos de salud. Las deudas en millones de dólares se acumulaban, las negociaciones emprendidas a nivel político no dieron resultado y las relaciones con el sindicato llegaron a niveles críticos.

Entre 1980, que fue la época de auge, y 1984, ingresaron 700 trabajadores más a la empresa ONDA. Los últimos omnibuses fueron adquiridos en el año 1982 y, entonces, cabe preguntarse cómo es posible que la empresa siguiera incrementando el número de trabajadores, funcionarios y, fundamentalmente, de cargos jerárquicos. Se estaba generando un problema cada vez más grande y se pensaba que de esta forma alguien lo tendría que solucionar.

ONDA aún recorría las carreteras y los pobladores del interior todavía veían al galgo llegar a las plazas, pero ya estaba herida de muerte. En la Memoria y Balance General de 30 de junio de 1989 se sostenía que el cuadro que se presentaba en el país con relación al transporte en general y a la empresa en particular "era capaz de sumir en el abatimiento y la desesperanza al más optimista y emprendedor de los hombres". En junio del año 1991, tras 56 años de existencia, el edificio de la Plaza Cagancha con su empresa ONDA se convirtió en historia. Había llegado a tener cinco agencias propias en Argentina y Brasil, mas de 100 en todo el país, 1.346 corresponsales en el mundo, 4.800 accionistas, 2.200 empleados, 240 autobuses y 80.000 kilómetros diarios recorridos.

II) El transporte de Correspondencia

Al igual que muchas otras empresas de transporte de la época, inicialmente el Correo realizo un acuerdo con la empresa para el transporte de la correspondencia. El primer contrato conocido entre ONDA y el Correo data del 20 de Enero de 1937 y se refiere al transporte de correspondencia entre Montevideo, Colonia y localidades intermedias.

Por este contrato la ONDA "*se obliga a conducir la correspondencia franca y prensa que las oficinas de correos le entreguen de y para Montevideo, Ecilda Paullier, Colonia Suiza, Colonia Valdense, Rosario y Colonia*.". La correspondencia le era entregada a ONDA por el correo en su

sede de Plaza Libertad Nro 1148 con media hora de anticipación a la salida de los coches o por las agencias de correo en las localidades intermedias; a su vez ONDA entregaba en la correspondencia dirigida a Montevideo en las oficinas de la Subcentral y la dirigida a Colonia y otros puntos en los diferentes locales. Por este servicio el correo abonaba a ONDA 200 $ mensuales.

Como se aprecia en esta 1ª etapa la empresa solamente transportaba la correspondencia que el correo se encargaba de recibir y distribuir, de manera que no existía ninguna marca propia de ONDA; podemos asumir que la correspondencia dirigida desde y hacia los destinos mencionados fue transportada por ONDA desde febrero de dicho año 1937.

Recién por el año 1941 aparecen las primeras marcas de ONDA lo que parece indicar que si bien las empresas de Mensagerías operaban desde hacia mucho tiempo es por esta época que la empresa empieza a funcionar como operador privado de correo.

A lo largo del tiempo ONDA llego a tener 96 agencias y algunas sub-agencias donde se vendían pasajes, se recibía y entregaba correspondencias y encomiendas, etc. Cada una de estas agencias tenia su marca/s propia y de dichas marcas se utilizaron varios formatos.

Los formatos variaron según la época pero también según el criterio del jefe de la agencia ya que son múltiples y no siempre los mismos en la misma época. En mi colección tengo catalogados unos 20 formatos distintos a los cuales se pueden agregar variaciones dentro de cada tipo; por ej. diferente tamaño, tipos de letra distintos, et c. etc.

Por si fuera poco podemos agregar diferentes franqueos mecánicos, viñetas y marcas especiales que utilizo la empresa lo que lleva el total de marcas utilizadas por ONDA a un apreciable numero de mas de 500.

Listado de Agencias por el Número Asignado a las Mismas

001 Central (MDEO)
002 Carmelo (COL)
003 Colonia (COL)
004 Rosario (COL)
005 Colonia Suiza (COL)
006 La Paz (COL)
007 Manantiales (COL)
008 Tarariras (COL)
009 Rincón del Pino (SJOSE)
010 Juan Lacaze (COL)
011 Ecilda Paullier (SJOSE)
012 Florida (FLDA)
013 Sarandi Grande (FLDA)
014 Durazno (DZNO)
015 Trinidad (FLO)
016 Minas (LAV)
017 Aigua (MDO)
018 Lascano (ROCH)
019 Jose P.Varela (LAV)
020 Treinta y Tres (TyT)
021 La Cruz (FLDA)
022 Colonia Valdense (COL)
023 Pirlápolis (MDO)
024 Est. Las Flores (MDO)
025 Nueva Palmira (COL)
026 Agraciada (COL)
027 Paso de los Toros (TCBO)
028 Barra Maldonado (MDO)
029 Paysandú (PDU)
030 Balneario Solís (CAN)
031 Vergara (TyT)
032 Cardona (SOR)
033 Drabble (SOR)
033 Jose E. Rodo (SOR)
034 Mercedes (SOR)
035 Fray Bentos (RNGO)
036 Dolores (SOR)
037 Palmitas (SOR)
038 Ombues de Lavalle (COL)
039 Molles (DUR)
040 Nuevo Berlín (RNGO)
041 Velazques (ROCH)
042 Salto (SAL)
043 San Jose (SJOSE)
044 Santa Catalina (SOR)
045 Mariscala (LAV)
046 Conchillas (COL)
047 Piraraja (LAV)
048 Libertad (SJOSE)
049 Peralta (TCBO)
050 Achar (TCBO)
051 Curtina (TCBO)
052 Quebracho (PDU)
053 Melo (CLGO)
054 Tacuarembo (TCBO)
055 Tres Bocas (RNGO)
056 Queguay (PDU)
057 Carmen (DZNO)
058 Young (RNGO)
059 Guichon (PDU)
060 Artigas (ART)
061 Algorta (RNGO)
062 Pob. Sauce (LAV)
063 La Paloma (ROCH)
064 Bella Union (ART)
065 Rivera (RIV)
066 Minas de Corrales (RIV)
067 Pan de Azucar (MDO)
068 San Carlos (MDO)
069 Maldonado (MDO)
070 Punta del Este (MDO)
071 Rocha (ROCH)
072 18 de Julio (ROCH)
073 Castillos (ROCH)
074 Chuy (ROCH)
075 La Coronilla (ROCH)
076 Paso Antolin (COL)
077 Tomas Gomensoro (ART)
078 Colonia Palma (ART)
079 Sin Asignar
080 Belen (SL)
081 Costa Azul (ROCH)
082 Punta Ballena (MDO)
Portezuelo(MDO)
083 Constitución (SAL)
084 Las Piedras (CAN)
085 La Pedrera (ROCH)
086 San Gregorio (TCBO)
087 Colonia Miguelete (COL)
088 19 de Abril (ROCH)
089 Termas del Arapey (SAL)
090 Canelones (CAN)
091 Rio Branco (TyT)
092 Acegua (CLGO)
093 San Javier (RNGO)
094 Soca (CAN)
095 ....
096 Pando (CAN)

Sub Agencias

1	Carrasco	5	Unión	S/N	Aeropuerto de Colonia
2	Pocitos	6	Belvedere	S/N	Aeropuerto de Carrasco
3	Paso del Molino	7	Gral Flores 2645		
4	....	¿?	Malvín Alto (Local 10)		

III) Marcas Postales Utilizadas en las Agencias

A continuación presento los tipos de marcas que hasta la fecha he podido observar. E intentado seguir un criterio cronológico aunque, como ya he advertido, en muchos casos la época de utilización varia en las diferentes agencias. No se incluyen aquí todas las numerosas variaciones de tamaño o pequeñas alteración es de formato en marcas similares. Las marcas de uso especial y franqueos mecánicos se presentan al final.

Por cada una de las marcas se presentan por lo menos un par de aplicaciones en diferentes agencias con los comentarios que merezcan en caso de ser necesario.

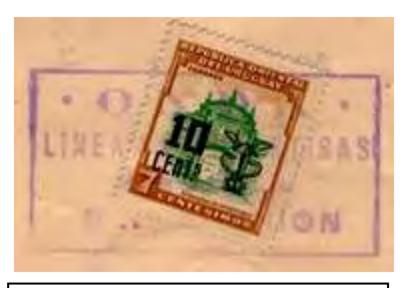
Tipo 1 – RECTANGULAR con LETRAS GRANDES

Esta parece ser la 2da marca utilizada por ONDA para cancelar los sellos; fue utilizada en diferentes Agencias aproximadamente entre 1948 y 1963. Tienen el nombre de la empresa arriba (con letras mas elaboradas), numero de la agencia al centro y localidad en la parte inferior. Las marcas mas antiguas son con letras de buen tamaño y aplicadas generalmente con una tinta gris celeste. Existen con diferentes tamaños y variaciones en la distribución del texto aunque siempre mantienen el mismo. A partir de 1940 en que ONDA pasa a ser una sociedad anónima aparecen con las letras "S.A.". Existe una variación con las letras algo mas chicas.

En mi colección constan las siguientes agencias: 2, 3, 4, 5, 8, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 25, 26, 27, 28, 29, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 41, 42, 43, 44, 46, 51, 53, 54, 55, 57, 58, 64, 65, 66, 67 y 70.



Con letras "S .A ."; medidas : 28 x 49



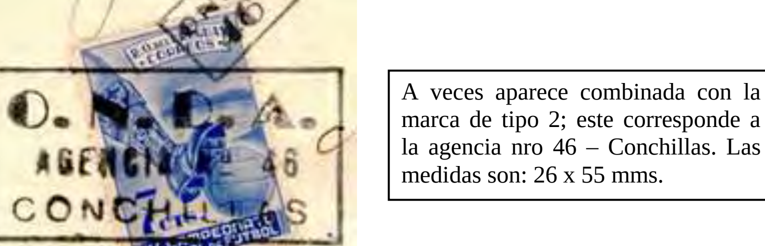
Sin letras "S .A ."; medidas : 29 x 55



Aplicada sobre Artigas emitido el 11-Nov-1940; es la mas antigua observada; Corresponde a la agencia nro 20 – T. y Tres. Las medidas son: 32 x 50 mms.



Con letras "S .A ."; medidas : 30 x 61



A veces aparece combinada con la marca de tipo 2; este corresponde a la agencia nro 46 – Conchillas. Las medidas son: 26 x 55 mms.



Con letras "S .A ."; medidas : 25 x 54 – Con tinta Negra (Ems. 1951)

La emisión mas antigua en que he observado esta marca es la de Artigas de 5 cts. del el 11-Nov-1940 que se muestra en los ejemplos; también lo he encontrado en emisiones de 1946 y 1948 pero es a partir de este ultimo año en que su aplicación se hace mas común.
En algunos casos se puede encontrar aplicado simultáneamente con el Tipo 2; por ejemplo lo tengo visto en emisiones de 1948 (Exp. Ind. y Agraria de Pdu) y de 1951 (Campeones 1950) de donde se observa que estas marcas aparecieron mas o menos en la misma época.

Tipo 02 – RECTANGULAR PEQUEÑA con SOLO Nro. de AGENCIA

Consiste en un rectangulo pequeño de aproximadamente 12 x 17 mms. conteniendo unicamente la palabra “ONDA” u “ONDA SA” y abajo el Nro. de la Agencia. Utilizadas en diferentes Agencias aproximadamente entre 1948 y 1949; casi siempre en tinta violeta.
La emisión mas antigua en que la he observado es de 1948 (Exp. Ind. y Agraria de Pdu); es una de las marcas mas escasas.
En mi colección constan las siguientes agencias: 2, 4, 12, 16, 18, 22, 25, 26, 27, 29, 31, 34, 35, 36, 37, 42, 46, 48, 53 y 60.



Con “ONDA S .A .” arriba; medidas : 14 x 24



Con “ONDA” arriba; medidas : 12 x 17



Uso combinado con Tipo 1



Distintas letras. Medidas 13 x 19

Tipo 3 – NOMBRE de AGENCIA sin Marco

Mas o menos por la misma época también se aplicaron como cancelaciones para los sellos o como indicación de la Agencia en cualquier parte del sobre, el Nombre de la Localidad donde esta la agencia; utilizándose letras de diverso formato y tamaño. Existe una variacion (referenciada 3A) que antepone la palabra “AGENCIA” a la Localidad y otra (referenciada 3B) que luego de la Localidad incluye el Nro. de Agencia. Utilizadas aprox. entre 1949 y hasta 1970. Se utilizo prácticamente en todas las agencias por lo cual no menciono en las que aparece.



Solo nombre de la Agencia



Texto AGENCIA antes del nombre



Con Nro. de Agencia despues del nombre





Sobre de Carmelo a Montevideo fechado 11 de Mayo de 1955 con sello cancelado c/marca Tipo 3



Solo nombre Agencia c on otro tipo de letra (emis. 1958)

Tipo 4 – Solo FECHA sin Marco

De manera similar a la anterior y por la misma época en algunos casos se aplicaron como cancelaciones para los sellos la fecha de franqueo; a veces en combinacion con otras marcas. No es muy común que aparezcan cancelando los sellos, si en cualquier parte del sobre o sobre los talones de control del envío. Existen con diferentes tamaños de letras. Se aplicaron aproximadamente entre 1955 y 1974.







Tipo 5 – NOMBRE de AGENCIA con Marco

Únicamente el nombre de la localidad donde esta la agencia dentro de un marco rectangular; con letras y rectángulos de diverso tamaño inclusive en la misma época y agencia; no es muy común ya que normalmente las cancelaciones eran mas elaboradas. Aplicadas aproximadamente entre 1955 y 1982. En mi colección constan las siguientes agencias: 8, 12, 13, 14, 32, 35, 53, 66, 70 y 83.





Melo: Tamaño 6 x 16 mms



Cardona : Tamaño 10 x 38 mms



Florida : Tamaño 11 x 36 mms

Tipo 6 – RECTANGULAR con LETRAS Medianas

Se trata de una de las marcas mas utilizadas; se diferencia en el tamaño y tipo de las letras aunque el formato es similar. Utilizadas en diferentes Agencias aproximadamente entre 1945 y 1989. Existen con diferentes tamaños (en el entorno de 25 x 45 mms) y variaciones en la distribución del texto aunque se mantiene el mismo; letras en mayúsculas y minúsculas. Existe una variación (referenciada como Tipo 6A) en la cual las 3 líneas de texto están alineadas (texto justificado). Se utilizaron en casi (o todas) las Agencias.



Fray Bentos : 24 x 45 mms. Mays y mins. Sin alinear



Paysandu : 23 x 44 mms. Mays y mins. Alineado



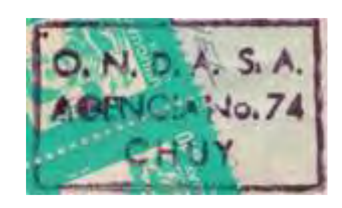
Paso de los Toros : 24 x 45 mms. Mays y mins. Alineado

Tipo 7 – RECTANGULAR Mediano

Similar al anterior aunque de tamaño sensiblemente menor. Utilizadas en diferentes Agencias aproximadamente entre 1972 y 1988. Existen con variaciones de tamaño y distribucion del texto aunque se mantiene el mismo. Comunmente con todas las letras en mayúsculas.

Colonia: 20 x 38 mms. Todo en mayusculas. Sin alinear





Chuy: 22 x 37 mms. Todo en mayusculas. Sin alinear

Tipo 8 – AGENCIA, Nro y LOCALIDAD sin marco



"AGENCIA Nº LOCALIDAD " en varias líneas sin marco; tamaño chico de 20 x 15 mms. para la Ag. 2 de Carmelo. Es un tipo de marca poco utilizado. El de Punta del Este es de 12 x 40 mms.

AGENCIA
Nº. 2
CARMELO



Tipo 9 – RECTANGULAR Alargado; Texto en una Única Línea

Texto "Agencia ONDA LOCALIDAD y Nro" en una sola linea con un marco rectangular alargado. Utilizadas en unas pocas agencias aproximadamente entre 1974 y 1978. Existen con diferentes tamaños y algunas variaciones de texto.



Carmen : Tamaño 8 x 54 mms



Melo : Tamaño 8 x 72 mms

Tipo 10 – RECTANGULAR Alargado; Texto en 2 líneas, sin "ONDA S.A"

Solo con el texto "AGENCIA Nº -" y el Nombre de la Localidad en un marco rectangular. Utilizadas en diferentes Agencias aproximadamente entre 1958 y 1986. Existen con diferentes tamaños y tipos de letras; letras en mayusculas. El largo es por lo menos el doble que el alto.



Florida : Tamaño 20 x 48 mms
Sin numero de Agencia



Mercedes : Tamaño 15 x 45 mms



F.Bentos : 12 x 37 mms



Estacion Playa Brava – Punta del Este : Tamaño 8 x 72 mms

Tipo 11 – RECTANGULAR Alargado; Texto en 2 líneas sin numero de AGENCIA

Solo con el texto “ONDA SA” y el Nombre de la Localidad. Utilizadas en diferentes Agencias aproximadamente entre 1974 y 1976. Existen con diferentes tamaños y variaciones en la distribucion del texto aunque se mantiene el mismo; letras en mayusculas y minusculas. El largo es por lo menos el doble que el alto.

Hay una variacion (definida como Tipo 11A) que tienen el Nro. de la Agencia en vez de nombre localidad.



Florida : Tamaño 19 x 52 mms



Punta del Este : Tamaño 13 x 35 mms



Mercedes : 13 x 45 mms (Tipo 11A)

Tipo 12 – Solo texto ONDA, LOCALIDAD y Nro de Agencia sin marco

Texto “ONDA” seguido del Nombre de la localidad y el Nro de Agencia en una o dos líneas y sin marco; tamaño mediano. Utilizadas durante 1965/68. Puede tener el nombre de la localidad en vez del Nro. de agencia.



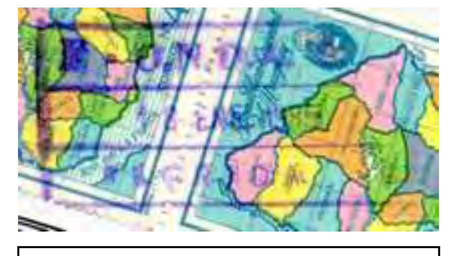
Florida : Tamaño 5 x 65 mms



Tacuarembo : 11 x 48 mms

Tipo 13 – RECTANGULAR con FECHADOR

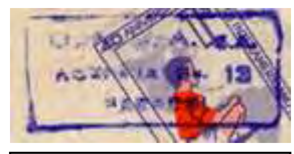
Rectangulo dividido en 3 areas con “ONDA S.A.” arriba, FECHADOR al centro y LOCALIDAD con Nro. en la parte inferior. Medidas 26 x 54 mms. Utilizado en el año 1984 en unas pocas agencias.



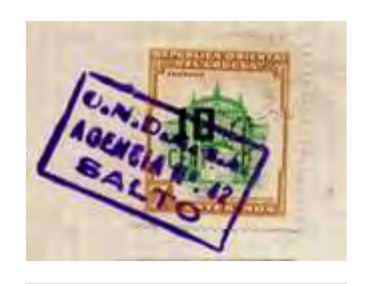
Florida : Tamaño 26 x 54 mms

Tipo 14 – RECTANGULAR Chico

Utilizadas en diferentes Agencias aproximadamente entre 1948 y 1966. Existen con variaciones de tamaño y distribucion del texto aunque se mantiene el mismo; incluye “ONDA S.A.” Agencia Nro. y localidad de la misma. Letras mayúsculas y minusculas.



Sarandi : 17 x 37 mms



Salto : 17 x 30 mms



Salto : 14 x 24 mms



San Carlos : 11 x 35

Tipo 15 – TEXTO con ONDA en Varias Líneas sin Marco



Texto “ONDA S.A.” arriba, AGENCIA Nro. al centro y LOCALIDAD en la parte inferior; letras en Mayusculas y Minusculas. Es igual a la tipo 6 pero sin marco. Visto únicamente en la Ag 75 – La Coronilla, en el año 1981

Tipo 16 – CIRCULAR DOBLE con Dirección al Centro

AGENCIA y NOMBRE de la Localidad entre los bordes; “ONDA” y la Direccion de la Agencia al centro. Circulos de 30 y 20 mms de diametro. Utilizado aproximadamente entre 1971 y 1973 en unas la agencia de Punta del Este.



Ag. 70 - Punta del Este: 30 x 20 – Dos tintas





Ag. 70 – Punta del Este : 37 x 27 mms – Dos tintas

Tipo 17 – CIRCULAR DOBLE con Agencia al Centro

Texto “ONDA S.A” y NOMBRE de la Localidad entre los bordes; “AGENCIA” y Nro. de la misma al centro. Circulos de 30 y 20 mms de diametro. Utilizado aproximadamente entre 1980 y 1989. Además de las que se presentan también existe la Ag. Nro 87, Colonia Miguelete (40 x 27 mms).



Ag. 27 - Paso de los Toros : 40 x 27



Ag. 31 - Vergara : 40 x 27 mms



Ag. 60 - Artigas : 40 x 27 mms



Ag. 65 - Rivera : 32 x 20 mms – Dos tintas

Tipo 18 – CIRCULAR SIMPLE con Agencia al Centro

“ONDA” y NOMBRE sobre los bordes; “AGENCIA” y Nro. de la misma al centro. Circulo de entre 27 y 40 mms de diametro. Fue utilizado aproximadamente entre 1985 y 1988. Un caso particular es la marca de Punta del Este con el texto “TRANSITO” en vez del Nro. de agencia.



Ag. 53 - Melo : 40 mms



Ag. 64- B.Union : 40 mms



Ag. 69 - Maldonado : 40 mms
Con dos tintas





Ag. 70 – P.Este : 28 mms
Transito – Sin Nro Agencia



Ag. 79 - Tramqueras : 25

Ag. 69 - Maldonado : 28 mm

Tipo 19 – CIRCULAR SIMPLE con Fechador al Centro

Texto “AGENCIA Nº” y LOCALIDAD sobre los bordes; al centro y entre dos lineas paralelas la fecha. Arriba de la fecha las palabras “MAÑANA” o “TARDE”. Fue utilizado en la agencia Nro 16 de MINAS aproximadamente entre los años 1955 y 1968. Existen un par de formatos distintos que se diferencian principalmente por el tipo y tamaño de letras utilizadas. Otro similar para Rocha (Ag. 71) pero con la palabra “CAJA” en la parte inferior.







Ag. 16 – Minas : 40 mms (diferentes t ipos de letras) -
Texto TARDE arriba (2 primeros) y MAÑANA

Ag. 71 – Rocha : 38 mms
Texto CAJA abajo

Tipo 20 – OVALO DOBLE TRAZO con Agencia al Centro

Texto “O.N.D.A. S.A.” y “TARARIRAS” sobre los bordes; “AGENCIA No 8” centro. Ovalo de 40 x 28 mms. Solo lo tengo visto utilizado en 1980 en esta Agencia Nro. 8 de Tarariras.



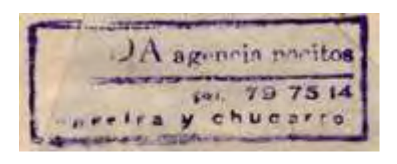
IV) Marcas con nombres de Concesionarios

Existen algunas marcas con nombres de concesionarios o sub-agentes; estas son bastante escasas y supongo que algunos de los concesionarios utilizarían marcas de agencia sin otros datos particulares. Tengo registrada la correspondiente a la "Empresa CIUDAD de GUICHON Agencia ONDA de WALTER LUCERO". En la ciudad de Guichon funcionaba (u opero hasta pasar a ser un sub-agente) la Agencia Nro 59 que tenia su marca especifica. Interesa destacar que esta empresa ciudad de Guichon continuo operando después del cierre de ONDA utilizando la misma marca pero sin el texto "Agencia ONDA".



V) Marcas utilizadas en MONTEVIDEO

A la Agencia Central de ONDA , ubicada sobre la plaza Libertad de la Avda. 18 de Julio (que hasta hoy mucha gente llama "la plaza de la ONDA") le correspondía el Nro. 1 sin embargo dicho numero no lo he visto utilizado en las marcas. También había varias Sub-agencias en diversos barrios o localidades de la capital y estas si utilizaban diferentes marcas, en muchos casos con algún numero identificatorio.





Sub-Ag. Nro 2 – Pocitos– Pereira y Chucarro - Sin Nro Agencia (18 x 42 mms)



Sub-Ag. Nro 5 – Union
Con Nro Agencia (17 x 37



Sub-Ag. Nro 6 – Belvedere
Marca con Nro Agencia (22 x 45 mms)



Sub-Ag. Nro 7 – Gral Flores 2645
Con Nro Agencia (21 x 37 mms)



Sub-Ag. Nro 10 – Malvin Alto
Con Nro Agencia (15 x 35 mms)

VI) Marcas de ENCOMIENDAS



ONDA – CAJA (40 x 65 mms)
SECC. ENCOMIENDAS



ONDA – ENCOMIENDAS
CENTRAL (16 x 30 mms)



ONDA S.A. – CAJA
SECCION ENCOMIENDAS
(35 x 55 mms)



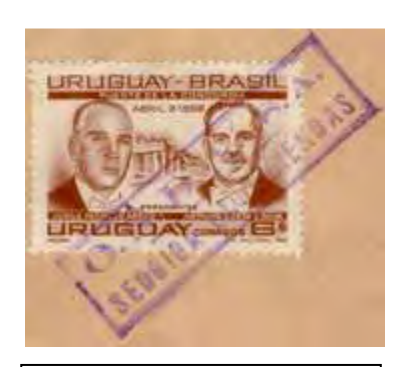
ONDA S .A – SECCION ENCOMIENDAS
SECTOR C – CONTROLADO (22 x 65 mms)



ONDA S .A – SECCION ENCOMIENDAS
(Sin Marco - Emision 1963 - 7 x 37 mms)



ONDA S.A – ENCOMIENDAS
CENTRAL (14 x 45 mms)



ONDA S.A – SECCION
ENCOMIENDAS (15 x 52 mms)

VII) Marcas VARIAS

Se trata de un grupo de marcas "complementarias" que se utilizaron tanto para cancelar los sellos como identificar los envíos servicios. Opino que la mayoría se utilizaron en la Central de Montevideo aunque esto no es definitivo ya que algunas de ellas provienen de fragmentos o sellos suelto.



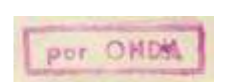
ONDA – CAJA 2
PAGADO (30 x 45 mms)

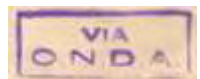


ORGANIZACIÓN NACIONAL DE AUTOBUSES S.A.
O.N.D.A . S.A. "SECCION CARGAS" (10 x 70 mms)



ONDA S.A. Franqueo ¿?
(22 x 23 mms)

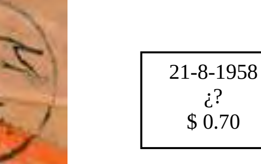




POR ONDA – VIA ONDA
(8 x 32 / 10 x 25 mms)



Logo ONDA (28 mms)



21-8-1958
¿?
$ 0.70



VIII) Franqueos Mecánicos

Al igual que muchas otras empresas ONDA utilizo maquinas de franqueo automático para el transporte de correspondencia. Estas debían ser autorizadas por el correo (ver Cap X-11 - Franqueos MECÁNICOS) y las que he identificado hasta la fecha son las siguientes:

Fecha	Permiso	Maq.	Texto – Propaganda – Observaciones
1960-03-16	24, 43,45, 59, 274		"VIA BUS - ENCOMIENDAS – ONDA S.A." con dibujo de galgo corriendo con un paquete en la boca. Se destaca c/fechador IMP. de ENCOMIENDAS
1973-03-28	312		"SALTO – TERMAS DEL ARAPEY – VIA BUS – ONDA" con dibujo de fuente termal y un pequeño galgo corriendo.
1973-10-10	311		"EXCURSIONES ONDA – ARGENTINA BRASIL PARAGUAY CHILE – Y TODO EL URUGUAY – CONSULTENOS" solo texto en recuadro
1983-12-28	130		"ONDA – FELICES FIESTAS – DISTRIBUCIÓN EN CIUDAD" con motivos Navideños (Arbolito y Papa Noel)
1984-08-31	130		"ONDA – DISTRIBUCIÓN EN CAPITAL – ENTREGA INMEDIATA" con dibujo de galgo corriendo con un paquete en la boca.
1980-08-05	310, 313		"EXCURSIONES ONDA – ARGENTINA BRASIL PARAGUAY CHILE – Y TODO EL URUGUAY – CONSULTENOS" y pequeño galgo corriendo con texto "VIA BUS" arriba y "ONDA" abajo.



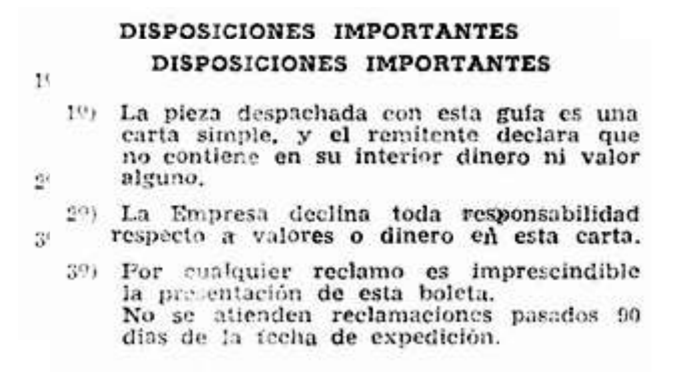
IX) Talones de Control

Cuando la empresa recibía un sobre o paquete para distribuir entregaba al remitente un talón o recibo con un nro de control, indicación de destino, franqueo y algún otro dato administrativo. Al dorso del mismo se transcribían algunas “Disposiciones importantes”.

Para el control del envío la empresa utilizo varios tipos de talones de control que se adherían al sobre; estos constaban de 2 partes, una de ellas quedaba en el sobre y la otra era firmada por el destinatario en el momento de la entrega del envió quedando en poder de la empresa como testimonio que había sido entregado.

De todos estos talones existieron varios formatos, con papeles de diferentes colores y variando la información sobre los mismos. En algunos casos se completaban datos manualmente (destinos, fechas, etc.) y en otros se aplicaban gomígrafos.

<u>Talones para el remitente</u>



DISPOSICIONES IMPORTANTES

DISPOSICIONES IMPORTANTES

1º) La pieza despachada con esta guía es una carta simple, y el remitente declara que no contiene en su interior dinero ni valor alguno.

2º) La Empresa declina toda responsabilidad respecto a valores o dinero en esta carta.

3º) Por cualquier reclamo es imprescindible la presentación de esta boleta. No se atienden reclamaciones pasados 90 días de la fecha de expedición.



ONDA S. A. — PLAZA LIBERTAD 1134 — MONTEVIDEO

CONTADO

Se recibe una carta a transportar de: MONTEVIDEO a: SALTO

Cobrado en origen

Franqueo aparte

Nº 92589

PARA REMITENTE







Indica “Papeles de Negocios”

Talones adheridos al sobre













Numeros de control utilizados en 1956 y 1974

ONDA S.A.
Distribución en Ciudad
Nº 49051









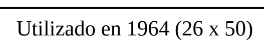




ONDA CARGO - B I N T S.A. (diferentes modelos)

X) Viñetas adhesivas




Utilizado en 1964 (26 x 50)



Utilizado en 1975 (24 x 27)

La distribución en capital con el servicio de entrega inmediata consistía en la entrega a domicilio de la correspondencia mediante una tasa complementaria. Durante algún tiempo la empresa utilizo para ello unas pequeñas “motos” de tres ruedas muy características que hoy son una rareza de ver.

Referencias para este capitulo:

01 - Revista Temática Nro 13 – Dic.1995 - Los matasellos de la Organización Nacional de Autobuses (ONDA) – H.Kruse
C1 – Colección “Marcofilia del Uruguay” Héctor L.Volpe

Autor: Héctor L. Volpe; Montevideo – Uruguay. – Fecha ultima actualización: 10 de Febrero del 2014
Por observaciones, sugerencias, aportes, criticas, etc. : hvolpe@adinet.com.uy